

Pályázat a Nemzeti Kulturális Alapprogram Képzőművészeti Szakmai Kollégiumához

m.iKOn

FÜGGETLEN KORTÁRS KÉPZŐMŰVÉSZETI FOLYÓIRAT 2012. ÉVI MEGJELENÉSE

Altéma kódszáma: 1601

az NKA 2011. évi folyóirat pályázat I. **(Hagyományos folyóiratok)** pontjában foglalt pályázati kiírásra hivatkozva.

Koronczi Endre
ikOn, m.iKOn
Budapest, 2011. október 04.

Tisztelt Kuratórium!

Pályázatunkat az **m.iKOn** címmel (<http://m.ikon.hu>) megjelenő független kortárs képzőművészeti periodika 2012. évi számainak támogatására nyújtjuk be.

Szeretnénk, ha a szakmai körökben már pozitív fogadtatást nyert új vállalkozás szélesebb körökben is ismertté válhatna és minél nagyobb közönséghez juthatna el annak reményében, hogy a kortárs képzőművészet helyzetével, jövőjével kapcsolatos gondolatok, az alkotói oldalon megfogalmazódó szubjektív vélemények, és a most alkotó, az aktuális kérdésekre reflektáló művészek társadalmi szerepének megismerése által – ha csak kis mértékben is, de – javítani tudna a kortárs képzőművészet megítélésén. Véleményünk szerint a művészek érdek nélkül megfogalmazódó szubjektív gondolatai a szakmai diskurzus mellett az ismeretterjesztés területén is fontos szerepet töltenek be.

Mindennek értelmében kérjük a Tisztelt Kuratóriumot, hogy pályázatunk támogatásával járuljanak hozzá az általunk igen fontosnak és hiánypótlónak ítélt folyóirat életben maradásához, és hogy az m.iKOn megjelenésének anyagi hátterét minél biztosabb lábakra állítva tudja a szerkesztőség a figyelmét a minél magasabb szakmai színvonal megteremtésére fordítani.

Tisztelettel:

Koronczi Endre
m.iKOn

Budapest, 2011. október 07.

Az m.iKOn

Az **m.iKOn független kortárs képzőművészeti periodika** az *ikOn – A képzőművészeti élet eseményei* (<http://www.ikon.hu>) adatbázis alapú szolgáltatásához kapcsolódóan **2010. január** óta jelenik meg, annak céljaival és szándékaival összhangban.

Az **m.iKOn** minden megjelenés alkalmával 4 kortárs képzőművészt mutat be egy-egy hosszabb interjú és egy-egy mű reprodukciójának közlésén keresztül. Kiemelt fontossággal kezeljük a kortárs művészeti alkotások mellett megjelenő további tartalmakat, melyek többnyire egy-egy önálló videó formájában kapnak helyet a lapszámokban. Elsősorban a művészt és a művész gondolatait kívánjuk a figyelem középpontjába állítani, helyet biztosítva összetettebb gondolatmenetek megfogalmazásának is.

Céljaink

- **A kortárs művészettel kapcsolatos gondolatok hozzáférhetővé tétele a nagyközönség számára**

Feladatunknak tekintjük, hogy az m.iKOn felelős közvetítő szerepet töltsön be a kortárs képzőművészeti produkciókkal csak befogadói szinten ismerkedő, azonban a társadalmi- és kulturális jelenségek iránt érdeklő rétegek és a professzionális módon kortárs művészetet művelők között. Céljaink megvalósításához elengedhetetlen, hogy minden közölt mű esetében felkínáljuk az értelmezéséhez szükséges támpontokat és háttér-információkat.

A DVD alapú kiadvány előnye, hogy az információk átadásának hatékony és a befogadó számára élményszerű formáját jelent. Az interjúk biztosítják az értelmezést segítő információkat.

- **Kortárs művészeti alkotások, jelenségek dokumentálása és megőrzése**

Az elmúlt időszak művészeti produktumai technikájukból következően (public art, installáció, street art) csak erős korlátozások mellett mutathatók be a nyomtatott sajtóban, sok esetben pedig egyáltalán nem reprodukálhatók (videó és médiaművészet, performansz). Ebből következik, hogy bizonyos képzőművészeti alkotások kizárólag egy-egy kiállítás alkalmával kerülnek a szakma és a nagyközönség elé, majd ezt követően a dokumentumok és leírások hiányában „nyomuk vész”. Az m.iKOn célja a kortárs képzőművészet ezen területeinek dokumentálása, megőrzése és közzététele.

- **A művészek aktív bekapcsolása a kommunikációs folyamatokba, a kortárs művészetről folytatott diskurzus élénkítése a szakmán belül**

Az **m.iKOn** egy olyan kommunikációs teret kíván létrehozni, mely a videó formában közölhető produkcióknak, a művésztől származó eredeti interpretációknak és a háttér-információknak biztosít helyet. Kezdeményezésünkkel katalizálni szeretnénk a művészek aktív bekapcsolódását a kommunikációs folyamatokba, élénkíteni szeretnénk a művészetről folytatott párbeszédet. A képzőművészet csak a hozzá tartozó kommunikációs stratégiákkal együtt értelmezve kaphatja meg a társadalomban betöltendő megfelelő szerepét

Szerkesztőség

A szerkesztőség elsődleges feladata az egyes lapszámokban bemutatandó művészek és a megjelenő alkotások kiválasztása a közösen egyeztetett szerkesztési elvek alapján. Ennek értelmében a szerkesztőség felelősséget vállal az egyes lapszámok összeállításáért és tartalmáért. Emellett a szerkesztőség részt vesz a folyóirat hosszú távú működését célzó fontos stratégiai és szervezeti döntések meghozásában.

A szerkesztőség tagjai 2011. január óta

- **Koronczi Endre**, képzőművész, a lap főszerkesztője
- **Orbán György**, képzőművész
- **Petrányi Zsolt**, művészettörténész, kurátor
- **Bircsák Eszter**, művészettörténész
- **Csatlós Judit**, antropológus, művészeti író

Szerkesztési elvek

- **Szerkezet**

Minden szám két alapvető szerkezeti egységből épül fel:

1. **művészeti alkotások** reprodukciói, dokumentációi;
2. **interjúk** az alkotókkal.

A művészekkel készült interjúk és a reprodukált művek – az esetek többségében – együtt, egymásra reflektálva jelennek meg.

- **Információgazdag tartalom**

Az értelmezéshez szükséges támpontok mellett az alkotó motivációja, az őket foglalkoztató művészeti és társadalmi kérdések kapnak hangsúlyt. Az interjúk elsődleges célja, hogy az alkotókkal folytatott személyes beszélgetéseken keresztül, olyan szubjektív információk váljanak ismertté, melyek eddig a hivatalos kommunikációban nem jöhettek nyilvánosságra.

- **Generációktól független áttekintés**

Az egymás mellé helyezés rávilágít a témák, gondolatok azonosságaira és sokszínűségére. Emellett kirajzolja napjaink művészeti mozgásait, trendjeit.

- **Személyesség**

Az interjúkban a művész motivációira, személyes élményeire helyezük a hangsúlyt, így megadjuk annak a lehetőségét, a nézők egy lépéssel közelebből ismerkedhessenek meg a művésszel és gondolataival, és hogy egy sokkal személyesebb viszonyt alakíthassanak ki kortárs képzőművészettel.

- **Célcsoport**

Az **m.iKOn** kiadványokkal a szakmai közeg mellett a képzőművészet iránt érdeklődő értelmiségi rétegeket, a képzőművészet iránt érdeklődő fiatalokat, egyetemistákat próbáljuk elérni.

2012 tervei

• Megjelenés

2012-ben szintén négy szám megjelenését tervezzük. Az eddigiekhez hasonlóan lapszámonként négy művészt mutatunk be egy-egy interjú és egy-egy mű reprodukcióján keresztül. Valamint esetenként plusz tartalom, egyéb videó anyag kerül bemutatásra a lapszám terjedelmi korlátainak és tematikájának függvényében.

• Terjesztés

Az eddigi tapasztalatok alapján kiderült, hogy sokkal nagyobb figyelmet kell fordítani a megjelenő lapszámok célba juttatására. Az interneten történő forgalmazás nem bizonyult elegendőnek, bár kétségtelenül ez lenne a legköltséghatékonyabb módja a terjesztésnek. A terjesztési hálózat kiszélesítése meghaladja a szerkesztőség kapacitásait, erre a feladatra hozzáértő külső munkatárs(ak)at kívánunk megbízni. A terjesztéssel megbízott vállalkozó feladatai közé a következők tartoznának:

- a terjesztési hálózat kiszélesítése
- kapcsolattartás terjesztési pontokkal
- a készletek nyomon követése, készlettervezés
- internetes rendelések teljesítése, csomagküldés
- tiszteletpéldányok, VIP lista kiszolgálása és karbantartása
- elszámoltatás, számlázás

• Promóció

Az **m.iKOn** ismertsége jelenleg közepesnek tekinthető. Szakmai körökben már viszonylag sokan tudnak a létezéséről, több kortárs művészettel foglalkozó intézményt az előfizetőink között tudhatunk. A terjesztés és az m.iKOn széles körű megismertetése elengedhetetlen ahhoz, hogy a folyóirat hosszú távon életképes legyen. Ennek értelmében a jövőre vonatkozó legfontosabb feladatnak azt tartjuk, hogy a folyóirat promóciójára és széles körű szakmai megismertetésére nagy figyelmet fordítsunk.

2012 legfontosabb terve egy hatékonyabb kommunikációs stratégia kidolgozása, mely egyaránt tartalmazza az online és offline kommunikációra (plakát, szórólap, molinó, weboldal, közösségi marketing) vonatkozó elképzeléseket, valamint tartalom közvetítésére szolgáló események (PR cikkek, szakmai beszélgetések) megszervezését.

- Tiszteletpéldányok rendszerének kidolgozása
- Kapcsolatfelvétel a **közép- és felsőfokú művészeti oktatás** intézményeivel
- A **közösségi marketing** eszközök használatának bővítése
- **Tartalmi marketing** eszközök: Rendezvényeken megjelenés, saját események szervezése, ajánlók és PR cikkek kulturális lapokban.

Szerkezeti felépítés

Munkafázisok, ütemezés	
1 Szerkesztés	az adott szám koncepciója
	a művészek kiválasztása
	egyeztetés, interjúk leszerzése
2 Képanyag (videó reprodukciók) előkészítése	editálás, konvertálás
	tömörítés, optimalizálás
	DVD szerkesztés
3 Interjúk	az interjúk elkészítése
	szerkesztés
	egyeztetés, jóváhagyatás
4 DVD előkészítés	vágás, utómunka, konvertálás
	hang utómunka
	korrektúra
	navigáció, menürendszer
	DVD szerkesztés
	Tömörítés, optimalizálás, MASTER példány
5 DVD gyártás	DVD gyártás, sokszorosítás ¹
	a borító nyomtatás ²
	a csomagolás legyártása ³
	a csomagolás összeállítása
6 Terjesztés	a terjesztési hálózat megszervezése
	kapcsolattartás a galériákkal és könyvesboltokkal
	a készletek nyomon követése
	utángyártás, készlettervezés
	internetes rendelések, csomagküldés
	tiszteletpéldányok, VIP lista
	elszámoltatás, számlázás
7 Promóció	plakát, szórólap, molinó, weboldal tervezése
	nyomdai munkák, internetes megjelenések
	PR cikkek, szakmai kommunikáció
	Lapszámbemutatók szervezése

¹ DVD Nyomda, Digiflex Kft. • <http://dvdnyomda.hu/>

² MetPrint Kft. • <http://www.metprint.hu/> és Pannónia-Print Kft. • <http://www.pannoniaprint.hu/>

³ Polifoam Kft. • <http://www.polifoam.com/> és FREDDO Kereskedelmi és Szolgáltató Kft. • <http://www.freddo.hu/>

Kiadói adatok

Kiadó: Limanova Alkotó Betéti Társaság

Felelős kiadó: Koronczai Endre

A kiadvány weboldala: <http://m.ikon.hu>

Megjelenik évente 4 alkalommal

Főszerkesztő: Koronczai Endre

Szerkesztők: Bircsák Eszter, Csatlós Judit, Orbán György, Petrányi Zsolt

Sokszorosítás: DVDNyomda, Digiflex Kft.

Borító nyomtatás: MET Print Kft. (digitális nyomda), Pannónia Print Kft. (offset nyomás)

HU ISSN 2061-5116

Copyright: a szerzők és az iKOn, minden jog fenntartva!

Felelős kiadó: Koronczai Endre

További adatok

Az **m.iKOn** médiatámogatói voltak: **Műértő, Exindex, PIK**

Az **m.iKOn** egy-egy számán összesen több mint **4 órányi** videó anyag kap helyet, melyek megközelítőleg 80 oldal írott szöveget tesznek ki.

Az **m.iKOn** egy számában **4 művész** kerül bemutatásra:

- Az interjúk egyenkénti terjedelmi: 45-60 perc
- Művészenként minimum egy videó alapú műtárgy reprodukciója

Jelenlegi terjesztési hálózat

- **Az m.iKOn számai az alábbi helyeken megvásárolhatók:**

Budapest Galéria Kiállítóháza (1036 Budapest, Lajos utca 158.)

FUGA Budapesti Építészeti Központ (1052 Budapest, Petőfi Sándor utca 5.)

Írók Boltja (1061 Budapest, Andrásy út 45.)

Klauzál13 Könyvesbolt és Kortárs Galéria (1072 Budapest, Klauzál tér 13.)

Lumen Galéria (1088 Budapest, Mikszáth Kálmán tér 2.)

LUMÚ Könyvesbolt (1095 Budapest, Komor Marcell u. 1.)

Mai Manó Galéria és Könyvesbolt (1065 Budapest, Nagymező utca 20.)

Múcsarnok Könyvesbolt (Budapest, Hősök tere)

Művész Mozi könyvesboltja (Budapest, VI., Teréz körút 30.)

Néprajzi Múzeum "muzbo" könyvesboltja (1055 Budapest, Kossuth Lajos tér 12.)

Trafó – Kortárs Művészetek Háza (1094 Budapest, Liliom utca 41.)

Videospace Galéria (1092 Budapest, Ráday u. 56.)

- **Internetes megrendelés az m.iKOn weboldalán keresztül:**

<http://m.ikon.hu/m-ikon-order.html>

- **Előfizetés az m.iKOn weboldalán keresztül:**

<http://m.ikon.hu/m-ikon-order.html>

- **Fesztiválok**

Lehetőség szerint az m.iKOn folyóirat számaival megjelenünk a kortárs képzőművészet fontos eseményein. 2011-ben részt vettünk a III. Crosstalk Video Art Fesztiválon, az iKOn napon, a Múzeumok Éjszakáján a Trafó Galéria jóvoltából, valamint az U-Fesztiválon.